



Assemblés pour progresser.

CONGRÈS ANNUEL

22 au 24 mai 2024

Hôtel Le Germain Charlevoix | Baie St-Paul

AFMQ
Association
des fabricants
de meubles
du Québec



Programmation

Mercredi 22 mai 2024

17h à 19h

Cocktail réseautage précongrès

Ce moment de réseautage privilégié est offert par l'Association pour les participants et participantes qui souhaitent arriver la veille du congrès (souper libre).

Jeudi 23 mai 2024

8h

Accueil des congressistes

9h

La décennie dangereuse

► **Jean-François Lépine** - Ex-diplomate et journaliste, spécialiste de la Chine et de l'Asie



La Russie poursuit son invasion en Ukraine, Israël mène une guerre sans merci contre le Hamas dans un territoire palestinien surpeuplé, la Chine menace toujours d'envahir Taiwan. La démocratie subit des revers partout dans le monde. L'intelligence artificielle menace la protection des droits individuels. Les riches sont de plus en plus riches, et la pauvreté s'accroît. Les organisations internationales sont impuissantes. Même l'environnement dans lequel nous vivons donne de plus en plus de signes de détérioration irréversible.

Analyste international, spécialiste de la géopolitique mondiale, auteur d'un nouveau livre sur la Chine et les Chinois, Jean-François Lépine présente sa vision de notre monde en 2024. Des signaux d'alarme qui devraient nous inquiéter, mais aussi des solutions qui sont à notre portée. Pourvu qu'on agisse. Un défi de gouvernance pour nos leaders.

10h15

Pause

10h45

Comment susciter l'innovation par le développement durable

► **Marc Journeault** - Responsable du Centre de recherche en Comptabilité et Développement Durable, codirecteur de Mouvement Entreprises Vertes Québec et cotitulaire du Réseau de Recherche en Économie Circulaire du Québec (RRECQ)



Le développement durable ayant longtemps été considéré comme un coût pour les entreprises, de nombreuses recherches et cas pratiques ont depuis largement démontré que la contribution au développement durable peut mener à l'accroissement de la rentabilité des entreprises.

Cette conférence sera consacrée à illustrer, à l'aide de nombreux cas réels d'entreprises, comment les entreprises peuvent innover, créer des avantages compétitifs et améliorer leur rentabilité en intégrant les aspects environnementaux et sociaux dans leur stratégie d'affaires. Plus spécifiquement, Marc Journeault montrera comment l'intégration des aspects environnementaux et sociaux dans la stratégie corporative peut permettre à l'entreprise de réduire ses coûts, d'accroître ses revenus, d'améliorer son image de marque et sa réputation, et de satisfaire ses parties prenantes.

12h

Lunch

13h30

La démarche de Logiflex pour minimiser son impact sur l'environnement

► **William Bélisle** – Conseiller, Certifications et développement durable – Logiflex



Nous ne cessons d'entendre parler d'environnement et de développement durable, et les termes tels qu'économie circulaire, empreinte carbone, GES, gestion des matières résiduelles, cycle de vie sont de plus en plus utilisés. Malgré une curiosité grandissante à l'égard de l'environnement, comment s'y retrouver en tant qu'organisation?

Logiflex, un fabricant de meubles de bureaux, s'est posé la même question. Loin d'avoir terminé notre travail, cette présentation mettra en lumière la démarche de Logiflex vers la diminution de notre empreinte environnementale. Une première partie présentera les actions que Logiflex a déjà mises en place et la façon dont nous communiquons nos avancements. La seconde partie de la conférence sera consacrée à l'implantation du développement durable au sein de l'entreprise.

14h30

Atelier participatif sur l'environnement : constats et pistes de solutions pour l'industrie du meuble

► **Bernard Lefrançois** – Directeur d'Inovem – Centre d'innovation en ébénisterie et meuble



Face aux défis environnementaux croissants, l'industrie du meuble devra adapter certaines de ses pratiques. À travers un atelier participatif, l'équipe d'Inovem cherchera à initier une réflexion pour faire l'état des lieux et proposer des solutions ou projets possibles pour améliorer la durabilité au sein de l'AFMQ et de ses membres.

Les participants seront invités à contribuer à cette réflexion, en partageant leurs perspectives, et en explorant ensemble des approches innovantes pour une industrie du meuble plus respectueuse de l'environnement. Ce séminaire vise à fournir un cadre pour une discussion ouverte et le développement d'initiatives collectives en faveur de l'environnement.

15h30

Pause

16h

2024, une année charnière pour les comportements des consommateurs. Quelles seront les opportunités pour votre industrie ?

► **Jacques Nantel** – Professeur émérite



La pandémie, suivie de l'étrange conjoncture économique dans laquelle nous sommes encore plongés, auront, en quatre ans, davantage changé nos modes de consommation que ce que nous avons connu au cours des 50 dernières années. Cycles économiques plus volatiles, notamment dans le secteur du meuble, comportements des milléniaux et des Z largement différents de ceux des générations précédentes, rapport aux espaces de vie comme aux espaces de travail en pleine mutation, hypersensibilité par rapport aux prix, marché du meuble d'occasion, démultiplication des modes de distribution voici autant de facteurs qui vont influencer l'industrie du meuble. Tous ces facteurs font que le marché actuel est en plein bouleversement. Mais, ces mêmes facteurs sont riches d'opportunités pour votre industrie.

18h30

Apéro réseautage

19h30

Souper gastronomique

21h30

VEILLÉE réseautage autour du feu

Digestif sur la terrasse extérieure de l'hôtel (terrasse couverte en cas de pluie)

Vendredi 24 mai 2024

7h

Déjeuner

9h

Atelier : Les grands défis des entrepreneurs

► **Marie-Ève Drouin** – Présidente d'Interbois



Accompagnée d'un membre de l'équipe de L'École d'Entrepreneurship de Beauce, Marie-Ève Drouin, présidente et cheffe de la direction d'Interbois, partagera trois enjeux qui touchent sa réalité entrepreneuriale. Un atelier de 60 minutes pour prendre un pas de recul!

L'atelier offre des pistes de solution et des inspirations. Quelques moments de réflexion individuels et en groupe vous attendent. Vous vivrez le *E to E* à petites doses, le transfert de connaissances et d'expériences d'Entrepreneur à Entrepreneur.

10h15

Pause

10h45

Fidélisation INC : 3 stratégies pour fidéliser vos équipes

► **Pier-Luc Bordeleau** – Happy Culture



Le but de la conférence « Fidélisation INC. » est de mettre en lumière les mythes qui existent autour de la culture d'entreprise. Tout le monde est d'accord pour dire que la culture d'entreprise est l'ADN ou le squelette d'une organisation, mais qu'est-ce vraiment la culture d'entreprise?

La fidélisation des employés est devenue une priorité pour la plupart des entreprises aujourd'hui, mais cela peut être aussi très coûteux sans vraiment avoir des résultats mesurables. Avec nos 700 entreprises formées dans le monde, nous sommes bien placés pour guider nos participants sur les meilleures pratiques à mettre en place.

12h

Fin du congrès



Jean-François Lépine

Journaliste émérite, Jean-François Lépine est analyste international dans les médias, consultant en géopolitique auprès des entreprises et gouvernements et chroniqueur international à l'émission de Paul Arcand, au 98,5FM, à Montréal.

Monsieur Lépine a été diplomate canadien, de 2015 à 2021, en tant que Directeur des Représentations du Gouvernement du Québec en Chine (Pékin, Qingdao, Shanghai et Shenzhen). Avant de s'installer à Shanghai en Chine, il était analyste international, conférencier et associé, communications et affaires gouvernementales, au sein de Avistra International Inc. Jusqu'en novembre 2015, il était aussi Président de l'Observatoire sur le Moyen-Orient et l'Afrique du Nord (OMAN) de l'Université du Québec à Montréal et membre du Conseil de Montréal International. Grand reporter pour la Société Radio-Canada et CBC à Pékin, Paris et Jérusalem de 1982 à 1990, il est reconnu comme un analyste et un communicateur hors pair. De 1990 à 2013, il a présenté plusieurs émissions d'affaires publiques à succès, à la télévision de Radio-Canada, dont ENJEUX, LE POINT, ZONE LIBRE, et le magazine d'information internationale UNE HEURE SUR TERRE, qui était aussi diffusé sur TV-5 Monde. L'excellence de son travail, autant comme reporter qu'animateur, a été reconnue par de nombreux prix. Jean-François Lépine a été nommé Officier de l'Ordre du Canada, en juin 2012, et Officier de l'Ordre du Québec en juin 2022.

Marc Journeault

Marc Journeault est professeur titulaire à l'École de Comptabilité de l'Université Laval. Il est responsable du Centre de recherche en Comptabilité et Développement Durable (CerCeDD), codirecteur de Mouvement Entreprises Vertes Québec (MEVQ) et cotitulaire du Réseau de Recherche en Économie Circulaire du Québec (RRECQ).

Ses expertises couvrent la stratégie, le développement durable, la comptabilité verte et l'économie circulaire. Ses projets de recherche cherchent notamment à montrer l'apport stratégique ainsi que les impacts économiques, environnementaux et sociaux de l'adoption d'une démarche organisationnelle en développement durable et en économie circulaire. Ils cherchent aussi à identifier et développer des outils favorisant une telle démarche et à questionner les modèles d'affaires favorisant une transition vers une économie davantage durable et circulaire.

Le professeur Journeault est par ailleurs très actif auprès des organisations et entreprises en offrant de l'accompagnement et des formations. C'est à ce jour plus de 700 organisations de partout au Québec qui ont été accompagnées par M. Journeault ou qui ont suivi l'une ou l'autre de ses formations.





William Bélisle

Après l'obtention d'un Baccalauréat en Administration des Affaires, profil Marketing-entreprenariat, et par désir de s'impliquer dans la lutte contre les changements climatiques, William Bélisle entreprend une maîtrise en gestion de l'environnement à l'Université de Sherbrooke. C'est dans ce cadre qu'il intègre alors Logiflex, en tant que stagiaire en développement durable.

Depuis, William évolue chez Logiflex comme conseiller, Certifications et développement durable. Logiflex se distingue par son ouverture à l'égard de l'environnement, ce qui lui permet de mettre ses acquis en pratique.

Bernard Lefrançois

Depuis l'obtention de son baccalauréat en génie géologique à l'Université Laval, Bernard Lefrançois a orienté son parcours professionnel vers la gestion de l'innovation et le développement durable. Que ce soit chez WSP (anciennement Golder Associés) ou Boralex à titre de chef de projet, il a su contribuer au développement et la mise en œuvre de projets majeurs en environnement et en énergie renouvelable.

En 2016, il décide de s'investir dans sa région d'accueil, Victoriaville. Il rejoint alors la Corporation de développement économique de Victoriaville et sa région à titre de coordonnateur *Industrie et innovation*. Ses fonctions l'amènent à développer alors plusieurs projets qui cherchent à répondre aux besoins des industries locales du meuble et de la transformation du bois. En 2020, il accepte le rôle de directeur chez Inovem, un centre d'innovation et de recherche appliquée intégré au CÉGEP de Victoriaville, dont la mission est de stimuler le développement des entreprises manufacturières du meuble, de l'ébénisterie architecturale et du bâtiment, tout en favorisant les transitions écologique et numérique.





Jacques Nantel

Professeur, chercheur et spécialiste du commerce de détail (1981-2016), il est l'un des experts les plus connus au Québec dans son champ d'expertise. Il est notamment le fondateur de la Chaire de commerce électronique RBC Groupe Financier, qu'il a dirigée de 2002 à 2007, en plus d'occuper les postes de secrétaire général, de directeur du Département de marketing, de directeur des programmes d'études et de titulaire de la Chaire de commerce Omer DeSerres.

Il siège ou a siégé sur plusieurs conseils d'administration d'entreprises et d'organismes dont Le Groupe Léger Marketing, Les Industries de la Rive Sud, Groupe Germain, l'OACIQ, Groupe Vidéotron, PLB International, Groupe Renaud-Bray, etc. Il est également Président du Conseil du Collège Jean-de-Brébeuf à Montréal.

En 2000, il a été nommé parmi les meilleurs professeurs des écoles de gestion au Canada par la National Post et nommé diplômé émérite par l'Université de Montréal. HEC Montréal lui décernait, en 2016, le titre de Professeur émérite. Le Gouvernement du Québec lui a décerné, en 2018, le titre de Membre distingué de l'Ordre d'excellence en éducation du Québec. Enfin, en 2020, il a reçu l'Ordre du Canada.

Marie-Ève Drouin

Marie-Ève Drouin est présidente et cheffe de la direction d'Interbois, et diplômée de la cohorte C4 Élite de l'École d'entrepreneurship de Beauce. Relève d'entreprise de deuxième génération, c'est avec humilité et en toute authenticité que l'entrepreneure partage en conférence son parcours dans le monde des affaires. Marie-Ève Drouin sait inspirer en racontant comment elle a trouvé sa place dans l'entreprise, mais également comment elle a su la teinter de ses couleurs, de sa personnalité.

Oui, être "la fille de..." c'est tout un privilège. Mais reprendre l'entreprise de son père, c'est aussi tout un défi! Celui d'être accepté pour ce que l'on est et non pas qui l'on est. Parvenir aussi à modeler l'entreprise à nos valeurs, à nos couleurs. Pour que cette entreprise coule dans nos veines, qu'elle nous habite, nous représente.

Voilà tout le travail identitaire d'une relève pour qu'elle trouve son essence. -
Marie-Ève Drouin





Pier-Luc Bordeleau

Pier-Luc Bordeleau est un décrocheur devenu entrepreneur. Après avoir finalement enseigné là où il avait décroché, il a donné des conférences sur la mobilisation et de la formation sur le leadership. Depuis, il a cofondé Happy Culture, une firme spécialisée sur la culture d'entreprise. Celle qui peut faire performer de manière saine et durable tout salarié d'une organisation de travail.

Grâce à la méthode unique d'Happy Culture, la mission de Pier-Luc est de transformer les cultures d'entreprises pour en faire un levier de performance humain et donc financier.

Pier-Luc adore son équipe et il est passionné par son entreprise. Pouvez-vous en dire autant ?