



Solutions à la pénurie de main-d'œuvre: acquérir et retenir!

Congrès annuel de l'AFMQ
12 et 13 mai 2022

AFMQ Association
des fabricants
de meubles
du Québec
Depuis 1942

PROGRAMME COMPLET DU CONGRÈS

JEUDI 12 MAI 2022

9 h

Accueil des congressistes à l'Hôtel du Domaine

10 h 00

ATELIER : Développez votre capacité d'attraction

Salle G. Yves Landry B

On le sait, dans le contexte actuel que vit le Québec avec la crise de la COVID-19 et la pénurie de main-d'œuvre, trouver et conserver les meilleurs talents est devenue une tâche ardue pour toutes les organisations. La réalité actuelle, les exigences plus grandes des travailleurs et l'explosion des profils ne sont que quelques-uns des défis auxquels font face nos organisations. Alors, comment améliorer sa capacité d'attraction? Quels sont les arguments à valoriser? Comment communiquer avec les candidats? Voilà quelques questions auxquelles cet atelier souhaite répondre.

Par Emilie Pelletier et Didier Dubois, [HRM Groupe](#)



Didier Dubois a obtenu en France un baccalauréat en sciences économiques et sociales. Il possède aussi un certificat en relations industrielles de l'Université de Montréal et un baccalauréat en ressources humaines des HEC. Il est aussi conseiller en ressources humaines agréé (CRHA). Il cumule plus de 20 ans d'expérience en ressources humaines. Il a œuvré pendant plus de 10 ans comme directeur général de CPE dans le réseau des centres de la petite enfance du Québec. Il a, par la suite, assumé la direction générale de l'Association provinciale des centres de la petite enfance du Québec. Après avoir été responsable du développement organisationnel de Adecco Canada pendant plusieurs années et chef de pratique, développement organisationnel pour un groupe de consultants en ressources humaines de Montréal, Didier Dubois a cofondé et dirige aujourd'hui HRM Groupe. Ce groupe-conseil en Marketing RH est spécialisé dans l'accompagnement des organisations à des fins d'amélioration de l'attraction et de la fidélisation des ressources humaines. Enfin, soulignons que Didier Dubois a enseigné dans différents cégeps ainsi qu'à l'UQAM. Il est l'auteur de plusieurs articles sur les ressources humaines et donne également de nombreuses conférences à travers le Canada pour différents organismes, associations ou entreprises.

Emilie Pelletier est diplômée en communication de l'Université de Montréal et a complété un mémoire de recherche en marketing de recrutement dans le cadre d'une maîtrise aux HEC. Elle est également conseillère en ressources humaines agréée (CRHA). Après avoir enseigné plusieurs années à l'étranger, Emilie Pelletier a œuvré au sein d'une firme de recrutement de cadres de Montréal où elle a développé une expertise quant aux enjeux communicationnels spécifiques au monde du recrutement. Elle a, par la suite, fondé Groupe Marketing RH et intervient aujourd'hui auprès d'entreprises de différents secteurs à titre d'experte-conseil en communication et marketing de recrutement. Emilie Pelletier collabore avec plusieurs publications dans la rédaction d'articles spécialisés en Marketing RH et est appelée à donner de nombreuses conférences sur ce sujet à travers le Québec.



12 h

Lunch

Salle G. Yves Landry C

13 h 30

ATELIER TOPGRADING : Comment bâtir une équipe de joueurs A

Salle G. Yves Landry B

Imaginez un monde où 60 à 80 % des membres de votre équipe sont des joueurs « A ». Ces personnes vivent vos valeurs et sont extrêmement productives. Elles font la promotion de votre culture et agissent en tant qu'ambassadeurs de l'entreprise. Si vous aviez une machine à cloner en votre possession, vous l'utiliseriez pour créer une armée de ces employés talentueux ! Cela peut sembler fou, mais c'est tout à fait possible lorsque vous suivez une méthodologie éprouvée. Dans cet atelier, vous recevrez tous les outils nécessaires pour faire de cette vision une réalité. Les Joueurs « A » existent! C'est votre rôle de les trouver, de les embaucher et de les garder ! Et tout deviendra plus facile dans votre entreprise lorsque votre équipe sera composée de Joueurs « A ». Et n'oubliez jamais que les Joueurs « A » embaucheront et trouveront d'autres Joueurs « A » pour vous.

Par Shawn Johal, [ELEVATION COACH](#)



Shawn Johal a cofondé Éclairage DALs, une entreprise d'éclairage DEL, en 2009. Il a mis en place le système de croissance « Scaling Up » et a amené l'entreprise à multiplier par 3 son chiffre d'affaires, qui atteint désormais les 8 chiffres. Shawn a ensuite fondé *Elevation Leaders*, une société de conseil et d'accompagnement de la croissance des entreprises, qui travaille avec les entrepreneurs et leurs équipes pour les aider à accélérer leur croissance, tout en les aidant à trouver leur équilibre et leur bonheur personnels. Shawn est l'auteur du livre « The Happy Leader », une fable sur le leadership qui traite de la transformation dans les affaires et dans la vie. Il fournit une "feuille de route du bonheur" à ses lecteurs et clients, leur apprenant comment atteindre à la fois le bonheur et le succès. Ancien président de EO Montréal (Organisation des Entrepreneurs), Shawn reste un membre actif et un mentor pour de nombreux jeunes entrepreneurs, les aidant à s'améliorer en tant que chefs d'entreprise et en tant qu'individus. Finaliste pour le prix de l'entrepreneur de l'année de l'EY, Shawn siège également au conseil d'administration de "Champions pour la Vie", une fondation à but non lucratif qui aide les enfants à développer leur savoir-faire physique. Passionné par les sports d'endurance et la poursuite rigoureuse d'objectifs, Shawn est obsédé par la haute performance, la recherche du bonheur et le pouvoir de l'esprit pour mener une vie réussie - et il s'est engagé à transmettre son message au monde.

15 h à 15h30

Pause

Bar du Centre des Congrès

16h30 à 17 h

PRÉSENTATION : L'approvisionnement québécois, stratégique et payant

Salle G. Yves Landry B

Les perturbations des chaînes d'approvisionnement causées par la pandémie de COVID-19 ont démontré la valeur stratégique de l'approvisionnement québécois pour les entreprises. Investissement Québec vous explique pourquoi et comment développer un réseau de fournisseurs de proximité et, pour les entreprises qui fabriquent à l'étranger, rapatrier vos activités de production au Québec. Découvrez également les solutions et les outils disponibles pour concrétiser vos projets. Parce que si chaque entreprise achète davantage au Québec, chaque entreprise vend davantage au Québec... et ailleurs.

Par Stéphane Drouin, Vice-président - Achat québécois et développement économique, [Investissement Québec](#)



Stéphane Drouin est responsable de la stratégie d'achat québécois d'Investissement Québec depuis février 2021. En étroite collaboration avec les équipes d'Investissement Québec, il sensibilise les entreprises à l'importance stratégique d'augmenter la part de leurs achats faits au Québec et, pour celles qui ont des usines à l'étranger, de rapatrier leurs activités manufacturières afin de produire localement. Diplômé de l'Université Laval en administration, Stéphane Drouin possède une expertise reconnue à titre d'investisseur et d'entrepreneur. Il a occupé de nombreux postes de gestion dans le domaine de l'innovation, du marketing et du développement des affaires. Son parcours professionnel l'a amené à conseiller de nombreux chefs d'entreprises en matière de planification stratégique, de développement de marchés et en gestion des opérations. Il a assuré la direction du Conseil québécois du commerce de détail.

- 17 h** **Temps libre**
- 18 h 30** **Apéro réseautage**
Hall du Centre des Congrès
- 19 h 30** **Banquet et soirée**
Salle G. Yves Landry C

VENDREDI 13 MAI 2022

- 7 h** **Déjeuner**
Salle G. Yves Landry C
- 8 h 30** **ATELIER : Savoir définir, savoir séduire et savoir diffuser!**
Salle G. Yves Landry B

- Qu'est-ce que le marketing RH?
- Quels sont les avantages de vous doter d'une stratégie de marketing RH?
- Comment réaliser un projet d'implantation d'une Marque Employeur?

Ces questions seront toutes abordées via les 3 grandes étapes suivantes :

SAVOIR DÉFINIR - Prendre le temps d'analyser pour mieux consolider, clarifier ou ajuster vos pratiques RH. Cette démarche vous aidera à grandement améliorer votre marque employeur.

SAVOIR SÉDUIRE - L'attraction, la mobilisation et la fidélisation des employés doivent être au cœur de votre stratégie RH afin de maximiser vos résultats sur le Web et dans vos communications internes.

SAVOIR DIFFUSER - Pour mieux savoir quels médias sociaux choisir pour vos affichages de postes, il faut savoir en premier à lieu à qui l'on parle et ce qu'ils veulent entendre. Après le tour est joué... Et si c'était si simple?

Par Nancy Cameron et Véronique Paquet, [Stratégie Marketing RH](#)



Nancy Cameron est détentrice d'un baccalauréat en relations industrielles de l'Université de Montréal et d'une maîtrise en relations industrielles de l'Université Laval. Elle est membre de l'Ordre des conseillers en ressources humaines agréés du Québec depuis plus de 20 ans. Elle a récemment complété un programme de certification en gouvernance d'entreprises publiques et privées via l'IGOPP. Elle termine actuellement un certificat d'intervention (à titre d'enquêteur) en matière de harcèlement psychologique en milieu de travail, via l'Ordre des conseillers en ressources humaines agréés du Québec. À titre d'entrepreneuse, Nancy a complété le programme Élite de l'École d'Entrepreneurship de Beauce, de plus elle est membre du réseau mondial EO (Entrepreneurs Organization), chapitre de Québec depuis 2016. Membre du conseil d'administration, elle y est particulièrement impliquée à titre de présidente.

Véronique Paquet est une graphiste de formation qui œuvre dans le domaine des communications numériques depuis plus de 20 ans. Forte de son expérience acquise dans le monde numérique, elle s'est également spécialisée en expérience utilisateur (UX) lors de la conception de plateforme web. Ces différentes compétences lui permettent également d'agir comme mentor et formatrice pour le Cégep Beauce-Appalaches. Enfin, à titre d'entrepreneuse reconnue par ses pairs, Véronique est membre de plusieurs conseils d'administration d'organismes de la région de Chaudière-Appalaches.



- 10h15 à 10h45** **Pause**
Bar du Centre des Congrès

10 h 45

CONFÉRENCE : Comment tuer sa culture d'entreprise en 5 étapes

Salle G. Yves Landry B

Grâce à une intervention *punchée*, venez apprendre le meilleur du pire en termes de culture d'entreprise. Les pièges à éviter et surtout les incontournables à appliquer pour créer un maximum d'impact sur l'attraction, la fidélisation et la mobilisation dans votre organisation. Apprenez à vous servir de votre culture d'entreprise comme levier de performance humain et financier dès maintenant.

On parle de quoi?

- Comment faire pour que votre culture d'entreprise ne soit pas juste une responsabilité des ressources humaines.
- Développer une mobilisation durable qui ne repose pas sur l'achat de tables de ping pong.
- Démontrer que la culture d'entreprise n'est pas une dépense, elle doit même faire partie de votre plan d'affaires.

Vous repartez avec quoi?

- Un temps de recul pour voir les forces et les failles de vos stratégies de mobilisation.
- Maîtrisez les 5 points essentiels d'une culture d'entreprise forte.
- Une façon de mesurer votre culture d'entreprise en 5 étapes simples et efficaces.

* Outil en format cahier offert lors de la conférence.

Par *Martin Delarosbil*, [Académie Happy Culture](#)



Entrepreneur inspirant ayant à son actif le démarrage de 6 entreprises, lauréat de nombreux prix locaux, régionaux et nationaux, dont le prix « L'Accroissement de la productivité » et « Entreprise de l'année au Québec (PME) » à Les Mercuriades de la Fédération des Chambres de commerce du Québec. Tout ça en plus de faire partie des 500 entreprises en plus forte croissance au Canada depuis 2017 au « Profit 500 ». À la suite d'une pénurie de main-d'œuvre qui frappa son organisation, Martin a su opérer un changement de « mindset » au sein de son exécutif et misa sur sa culture d'entreprise pour en faire son principal levier de croissance. L'année suivante, son entreprise eut une croissance de 135 % et une diminution de 94 % de son « turnover », ce qui l'amena à faire 71 000 kilomètres autour du globe avant de lancer l'Académie Happy Culture qui a formé plus de 230 organisations depuis 2018.

[Voir Martin Delarosbil en vidéo](#)

12 h

Lunch

Salle G. Yves Landry C

13h30 à 14h30

CONFÉRENCE : Démystifier et mieux comprendre les opportunités du recrutement à l'international

Salle G. Yves Landry B

- Mythes & Réalités sans tabou
- Les "5 C" fondés ou non, qui freinent les entreprises québécoises à recruter hors du Québec?
 - C'est trop long!
 - C'est trop compliqué!
 - C'est trop cher!
 - C'est trop risqué, s'il ne restait pas!
 - Ce n'est pas simple à gérer les différences culturelles
- Partage d'expérience de ses propres immigrations « le parcours du combattant! »

Par *Philippe Zinser*, [Patrimoine RH](#)

14h30 à 15h40

CONFÉRENCE : Bonheur mode d'emploi

Salle G. Yves Landry B

- Travail et plaisir, utopie?
- N'oubliez jamais que la première chose qui pousse une personne à travailler c'est...
- Plaisir, bonheur, joie quelles sont les différences?
- Qu'est-ce qui nous empêche d'être heureux ?
- Les 4 piliers du bonheur selon les neurosciences

Par Philippe Zinser, [Patrimoine RH](#)



Philippe Zinser est un passionné de la vie et de l'Humain, avant d'être un formateur, coach et conférencier RH. Franco-canadien habitant au Québec depuis 2011, Philippe Zinser est expert en marketing RH, mobilisation d'équipe, pratique de fidélisation, transformation organisationnelle et recrutement à l'international. Depuis plus de 25 ans, il développe des bureaux spécialisés dans le domaine des ressources humaines et du recrutement dans différentes régions du monde comme l'Europe, le Pacifique Sud et l'Amérique du Nord. Créatif, visionnaire, optimiste et humaniste, sa seule limite reste son imagination et l'ouverture aux changements des entreprises qu'il accompagne. Il a développé et mis en place lors de ses 30 années d'expérience : la méthode et l'outil d'attraction et de fidélisation des employés temporaires du Groupe Adecco France, le premier bureau de recrutement mobile au niveau mondial (le Job-car) dans le Pacifique-Sud, le « non-management » et l'acceptation de l'erreur dans les différentes structures qu'il a soutenu ainsi que dans plusieurs entreprises au Québec et dans le monde, une plateforme interactive de recrutement international en 2021 pour la mise en relation directe des candidats et des entreprises (moovejob). Selon lui, offrir toute sa confiance aux personnes

avec lesquelles nous collaborons permet que tout devienne possible. Pour lui travailler est un jeu, dans lequel il aime comprendre les règles, voir les réinventer, apprendre, partager, donner du sens aux actions sans jamais perdre de vue que la réussite vient du plaisir et que le plaisir est contagieux!

15 h 40

Fin du Congrès