

Si ce message ne s'affiche pas correctement, [cliquez ici](#)



Coup de Pouce - Quand insertion sociale et affaires font bon ménage

Depuis 15 ans, non seulement **Coup de Pouce** offre de la sous-traitance à des entreprises variées, mais réussi à conquérir de nouveaux marchés. Qui plus est, l'entreprise de Sainte-Marie embauche de nombreux jeunes ayant des difficultés d'apprentissage, leur permettant ainsi d'intégrer le marché du travail.

Le plus grand défi, selon Hélène Picard, présidente fondatrice de l'entreprise, demeure de jongler au quotidien avec l'aspect social et l'aspect commercial.

[Lire l'article](#)



La vague d'achat local crée des remous chez les manufacturiers

Il semble bien que le budget *voyage* des québécois se soit, en tout ou en partie, transformé en budget *maison*, et en particulier en achat de meubles québécois.



Si bien que les manufacturiers de meubles, tels que **Canadel**, qui ont dû licencier des employés dans les derniers mois, voient leur carnet de commandes se remplir et leur délais de livraison s'allonger.

[Lire l'article](#)

Jaymar organise son propre salon de démonstration

Afin de poursuivre sa croissance, **Jaymar** souhaite conquérir de nouveaux clients sur le marché ontarien. Pour ce faire, l'entreprise compte bien participer au *Home and Style Show* du 2 au 4 octobre à Toronto.



S'il advenait que l'événement n'ait pas lieu, Jaymar utilisera cet automne sa salle d'exposition de 8 000 pc fraîchement rénovée pour recevoir des clients potentiels ontariens.

[Lire l'article](#)

Les meubles d'études à la maison plus populaires que jamais!

Si le mobilier pour le travail la maison a gagné en popularité ces derniers mois, celui destiné aux études à la maison n'est pas en reste!

En effet, avec la rentrée scolaire 2020, de nombreux parents se sont préparés à l'éventualité de l'école à la maison ou du moins, à ce que leurs enfants suivent certains cours à distance. **Bestar**, parmi d'autres fabricants, a vu ses ventes de produits reliés au retour à l'école augmenter depuis avril.



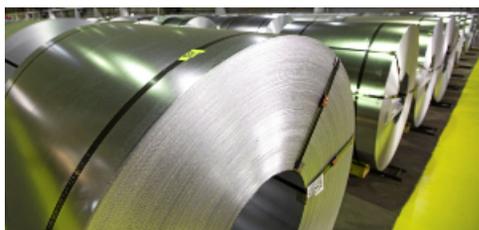
[Lire l'article](#)

Ventes en ligne record au pays

On savait déjà qu'avec le confinement et la fermeture des commerces, les achats en ligne avaient augmenté de façon significative. **Statistiques Canada** a mesuré l'ampleur du phénomène dans une analyse diffusée le 25 juillet dernier. On y apprend entre autres que de février à avril 2020, l'achat de meubles et d'accessoires en ligne a subi une augmentation de 191 %.

[Lire l'article](#)

Les États-Unis retirent les tarifs sur l'aluminium canadien



En vertu de cette annonce diffusée le 15 septembre, l'aluminium sera transigé en fonction du principe de libre-échange, c'est-à-dire sans tarifs à la frontière, et ce, rétroactivement au 1er septembre.

[Lire l'article](#)

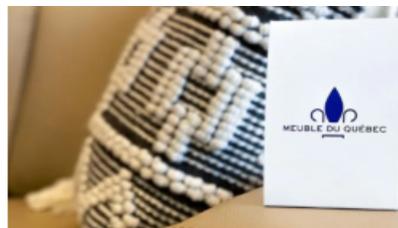
Meuble du Québec – La campagne d'achat local va bon train!

Vous l'aurez certainement remarqué, la campagne d'achat local **Meuble du Québec** jouit jusqu'à maintenant d'une belle couverture dans les médias. L'équipe est en effet très heureuse de la visibilité obtenue et estime que l'impact devrait se faire sentir encore pendant plusieurs semaines. Sans compter que de nombreux détaillants ont commandé les outils d'affichage **Meuble du Québec** pour identifier les produits d'ici dans leurs commerces!

Nous recevrons prochainement les rapports de campagnes de nos trois partenaires : **National**, **Radio-Canada** et **URBANIA** et serons ensuite en mesure d'en partager les résultats. D'ici là, vous pouvez visiter le [site de l'AFMQ](#) pour connaître les actions publicitaires et promotionnelles de la campagne.

Pour vous donner un avant-goût de la revue de presse, voici quelques-uns des médias qui ont parlé de **Meuble du Québec** dans les dernières semaines :

[La Presse](#)
[Grenier aux nouvelles](#)
[Huffington Post](#)



Formations en ligne pour l'amélioration de la production en usine

Dans le cadre du programme PACME, le Comité sectoriel de main-d'œuvre des industries des portes et fenêtres, du meuble et des armoires de cuisine offre actuellement plusieurs formations en ligne auxquelles il est encore possible de s'inscrire :



- ▶ Amélioration continue (PVA)
- ▶ Usinage CNC
- ▶ Solidworks
- ▶ Normes de menuiserie architecturale

[Pour tous les détails et pour s'inscrire](#)

Léger – Axes de consommation du nouveau consommateur

Découvrez les six axes de changement qui caractérisent le nouveau consommateur à l'heure du déconfinement grâce à une analyse du comportement du consommateur à l'ère de la COVID-19, réalisée par Léger.

Léger

[Pour tous les détails](#)

« Le télétravail a amélioré ma qualité de vie »

Une Drummondvilloise à l'emploi de l'entreprise **Julien Beaudoin Ltée** depuis 22 ans, a vu sa vie complètement transformée, de façon positive, avec l'arrivée du télétravail.

Économie d'argent et de temps, environnement de travail propice au bien-être et flexibilité des horaires sont les bienfaits que madame Tessier retire de son nouveau mode de vie.

[Lire l'article](#)

Les tendances vues au salon numérique Maison & Objet

Si on ne connaît pas encore la couleur de l'année 2021 selon PANTONE, le **Salon Maison&Objet Paris** a quant à lui dévoilé certaines tendances qui se démarqueront en mobilier résidentiel : meubles haut de gamme conçus à partir de déchets, bureau à angle surprenant, table rappelant une cascade. [Lire l'article](#)

Le [Salon Maison&Objet Paris](#) se déroule cette année en ligne, ce qui vous permet de le visiter sans prendre l'avion, jusqu'au 18 septembre.

Amazon lance un outil de magasinage de meubles résidentiels en réalité augmentée

L'outil en question, le *Room Decorator*, lancé par **Amazon** le mois dernier, permet aux consommateurs de visualiser comment un ou même plusieurs meubles s'intégreront dans leur décor, avant de finaliser leurs achats.

Les clients peuvent voir le mobilier dans les pièces de leur maison, en haute résolution et représentés à l'échelle. L'outil est actuellement offert à 50 % des utilisateurs

américains sur plateforme iOS, et l'autre moitié y aura accès sous peu.

[Lire l'article](#) (en anglais)



Bienvenue aux nouveaux membres!



[Cascades Groupe Produits Spécialisés](#) est un chef de file dans les secteurs de l'emballage industriel, de l'emballage de produits de consommation, des papiers spécialisés, ainsi que de la récupération et du recyclage.

[Cedric Millar](#) est le chef de file canadien des prestataires de services logistiques de type 4PL, qui offre des services de gestion de la chaîne d'approvisionnement au Canada et aux États-Unis.



Le plus grand studio de visualisation de produits au Canada. Les services offerts : imagerie 3D, animation 3D, configurateur 3D et solutions interactives et immersives. Pour en savoir plus, visitez le [site de Pixi Studio](#).

SUIVEZ-NOUS



[Désinscription](#) | [Modifier mon profil](#) | info@afmq.com



101-1111, rue Saint-Urbain
Montréal, QC H2Z 1Y6
Tel. : 514 866-3631 | 1 800 363-6681
www.afmq.com

Propulsé par SYMPLIFY