



LE MOTBILIER

Association des fabricants de meubles du Québec

INFOLETTRE

Bestar en pleine expansion

Après plus de deux ans de pourparlers, [Bestar](#) a finalement conclu le 10 janvier l'achat de son concurrent américain [Bush Industries](#).



BESTAR

Spécialisée dans le meuble prêt-à-assembler vendu en ligne, Bestar compte sur cette acquisition pour renforcer son modèle d'affaires et devenir le leader nord-américain de la vente de meubles en ligne.

[Lire l'article au complet](#)

6 tendances RH qui vont marquer 2020

Selon un article d'[Isarta Infos](#), les enjeux de main-d'œuvre, déjà présents en 2019, seront encore cette année au cœur des préoccupations des entreprises. Voici six tendances qui devraient marquer le paysage RH au cours de la prochaine année :

- L'actualisation des compétences
- L'intelligence artificielle au service du développement professionnel
- La revalorisation de la conciliation travail-famille
- Le déclin des médias sociaux comme outils de recrutement
- La conscientisation des employeurs face au risque technologique
- La diversification des équipes RH



[Lire l'article au complet](#)

Une belle visibilité pour Meuble du Québec

La signature et le site [Meuble du Québec](#) ont profité d'une belle visibilité dans le magazine en ligne **Baron mag**, grâce à l'entrevue donnée par la directrice des communications de l'AFMQ, Marie-Eve Boucher. Dans le dossier **Achat local** du site, celle-ci a remis en lumière les objectifs de la signature Meuble du Québec, dont celui d'identifier plus facilement en magasin le mobilier fait ici.

[Lire l'article au complet](#)



Les outils de communication Meuble du Québec utilisés par les détaillants!

L'offensive a été mise en place à la suite d'une étude selon laquelle les consommateurs rapportaient vouloir acheter des meubles québécois, mais disaient avoir de la difficulté à les trouver. Depuis, plusieurs détaillants ont commandé et utilisent les outils de communication [Meuble du Québec](#) et certains nous ont envoyé des photos des résultats en magasin.



Webinaire Les Affaires : développez votre marque personnelle

Présidente de Pacini, Nathalie Lehoux s'est posée en précurseur d'un nouveau type de gestion au sein de son organisation et de son industrie, le *happy leadership*, qui accorde une grande importance au volet ressources humaines. Lors de ce [webinaire gratuit](#) diffusé le 28 janvier de 12 h à 13 h, elle partagera le cheminement qui l'a conduite à développer sa marque personnelle, redéfinir son type de leadership et devenir sa meilleure ambassadrice.



- Découvrez le BA - Ba d'une marque personnelle.
- Définissez vos valeurs de leader et donnez-leur du sens.
- Bâissez une image de leader forte et cohérente et assumez-la.
- Communiquez avec sincérité et authenticité.

[Pour s'inscrire](#)

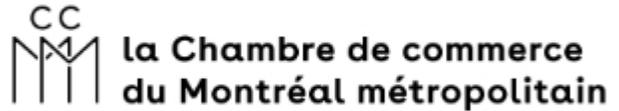
Deux Forums stratégiques à mettre à votre agenda

Le 24 février prochain se tiendra la 3^e édition du **Forum stratégique sur l'intelligence**

artificielle, un événement présenté par la [Chambre de commerce du Montréal métropolitain](#). La date limite d'inscription est le jeudi 20 février 2020.

Les trois piliers de cette journée :

- L'IA, un écosystème florissant à Montréal,
- Intégrer l'IA dans votre entreprise
- L'IA, connectée aux enjeux de société



[Pour les détails et pour s'inscrire](#)



En partenariat avec Investissement Québec, le [Forum stratégique sur le manufacturier innovant](#) aura lieu le 25 mai 2020 au Grand Quai du Port de Montréal.

La mission du Forum sera de poursuivre l'accompagnement des manufacturiers au Québec dans leur transformation numérique et leur passage au 4.0.

Ce sera également l'occasion pour les manufacturiers ayant effectué avec succès leur passage au 4.0 de livrer un témoignage de leur expérience. Pour faire part de votre intérêt à participer au Forum et à son salon d'exposition, vous pouvez remplir ce court [formulaire en ligne](#).

Expositions de l'École Nationale du meuble et de l'ébénisterie : du talent à découvrir.



Pourquoi ne pas encourager la relève, en plus de constater qu'elle est bourrée de talent et d'inspiration? L'occasion de voir les projets synthèses et les créations des finissants et finissantes des campus de Montréal et de Victoriaville, et qui sait de peut-être recruter une ou deux perles rares!

Les expositions auront lieu les 25 et 26 avril 2020. [Pour les détails](#)

Automne 2020 - Le salon de la machinerie et des fournitures pour l'industrie du bois ouvré de l'est du Canada

Les 22 et 23 octobre prochains aura lieu à Saint-Hyacinthe la quatrième édition de cet événement de l'industrie du bois ouvré.

Celui-ci s'adresse particulièrement aux menuisiers architecturaux, aux menuisiers de préfabrication et fabricants d'armoires, de meubles et de produits de bois sur mesure. Une belle occasion de réseauter à

mettre à votre agenda!

[Pour tous les détails](#)



Place aux membres fournisseurs de l'AFMQ!

L'AFMQ compte une trentaine de membres qui offrent des produits et des services destinés à l'industrie du meuble : quincaillerie, produits de finition, services financiers, etc.

Ce mois-ci, nous vous présentons [Tactik Logistique](#) :

Grâce à ses équipements adaptés, **Tactik Logistique** se spécialise dans le transport de marchandise demandant une attention particulière et distribue à travers le Québec, le Nouveau-Brunswick et l'Ontario.

Dans le but de maintenir l'excellence de ses services et de s'adapter à une industrie en constante évolution, l'entreprise prend soin d'améliorer en permanence ses équipements et la spécialisation de son personnel.



Bienvenue à un nouveau membre!



Forte de 27 années d'expérience, [Industrie Bourgneuf](#) est bien établie dans le domaine de la transformation du métal.

L'entreprise accompagne ses clients dans toutes les étapes de leurs projets, du soudage à la finition, en passant par la découpe au laser et le cintrage.

Ses équipements et logiciels de pointe lui permettent de répondre aux plus hauts standards de fabrication de l'industrie. La réputation d'Industrie Bourgneuf s'est bâtie sur sa capacité à s'adapter à toutes les demandes de ses clients, même les plus complexes.

L'équipe de l'AFMQ est fière de vous présenter ses valeurs

L'automne dernier, une session de travail en planification stratégique a permis à l'équipe de la permanence de l'AFMQ de définir ses priorités et ses objectifs, en plus d'énoncer sa raison d'être et ses valeurs. Concrètement, cela signifie que l'AFMQ s'engage à ce que ses actions futures soient en ligne avec ces valeurs et son engagement envers ses membres.

[Découvrez les valeurs de l'Association ici.](#)



Quelles sont la mission et les valeurs de votre entreprises? Faites-les parvenir à Julie Lamarre à jlamarre@afmq.com, nous sommes curieux de les connaître! [Cet article](#) explique l'importance des valeurs d'entreprise entre autres comme levier pour mobiliser vos équipes ou encore, attirer de nouveaux talents!

Calendrier de l'industrie

[IMM Cologne](#) – 13 au 19 janvier 2020 à Cologne en Allemagne

[Interior Design Show](#) – 16 au 19 janvier 2020 à Toronto

[Las Vegas Market](#) – 26 au 30 janvier 2020 à Las Vegas

[Northeast Furniture & Accessory Market](#) – 2 au 4 février à Edison au New Jersey

[NY Home Fashions Market](#) – 23 au 26 mars à New York

[High Point Market](#) – 25 au 29 avril 2020 en Caroline du Nord

[NeoCon](#) – 8 au 10 juin 2020 à Chicago

[Las Vegas Market](#) – 26 au 30 juillet 2020 à Las Vegas

[Interior Design Show](#) – 1^{er} au 4 octobre 2020 à Vancouver

[High Point Market](#) – 17 au 21 octobre 2020 en Caroline du Nord

[Salon de la machinerie et des fournitures pour l'industrie du bois ouvré de l'est du Canada](#) – 22 et 23 octobre 2020 à Saint-Hyacinthe

SUIVEZ-NOUS



www.afmq.com

info@afmq.com

[Désinscription](#)

[Modifier mon profil](#)

AFMQ

Association
des fabricants
de meubles
du Québec

101-1111, rue Saint-Urbain
Montréal, QC H2Z 1Y6

Tel. : 514 866-3631 | 1 800 363-6681