



LE MOTBILIER

Association des fabricants de meubles du Québec

INFOLETTRE

L'AFMQ sur un pied d'alerte

En raison de la situation exceptionnelle causée par la COVID-19, l'équipe de la permanence de l'Association s'engage à être le canal de communication concernant les programmes gouvernementaux mis en place pour aider les travailleurs et entreprises de notre industrie. Par conséquent, il se peut qu'en cas de nécessité, nous communiquions avec vous par courriel.

Nous vous invitons à consulter la page des [actualités sur la COVID-19 sur notre site Web](#), celle-ci étant mise à jour en temps réel. Finalement, nous vous conseillons d'être attentifs à nos publications [Facebook](#) et [LinkedIn](#).

Nous vous avisons également que l'équipe de la permanence continue d'assurer ses activités par télétravail. Vous pouvez communiquer comme d'habitude avec les membres de l'équipe, [par courriel ou par téléphone](#).

COVID-19 – Recommandations à l'intention des employeurs et des travailleurs

Nous partageons avec vous un guide rédigé par l'[Ordre des conseillers en ressources humaines agréés](#) qui propose quelques recommandations et aspects à considérer afin de ralentir la propagation du virus au sein des milieux de travail.



Ordre des conseillers
en ressources
humaines agréés

Notez que ce guide sera mis à jour selon l'évolution de la situation. Nous vous conseillons donc de le consulter régulièrement. [Voir le guide](#)

Canadel présente sa position sur la COVID-19

Un article paru dans le Nouvelliste présente la position de [Canadel](#) par rapport à la COVID-19. Dans un premier temps, l'entreprise a pris des mesures afin d'augmenter la sécurité sanitaire. Pour l'instant, la situation a eu peu d'impact du point de vue du taux d'absentéisme dans l'usine et les employés s'adaptent rapidement.

L'entreprise n'entrevoit pas de fermeture des frontières aux biens de consommation

pour le moment et pense qu'à moyen terme, la situation pourrait être bénéfique pour le secteur du meuble au détriment du secteur du voyage, les consommateurs restant davantage chez eux.

[Lire l'article](#)



Plusieurs fermetures temporaires de détaillants de meubles américains

Le magazine [Furniture Today](#) consacre un article aux gestes que les détaillants de meubles américains posent par rapport à la COVID-19. Plusieurs d'entre eux procèdent entre autres à des fermetures temporaires.

[Lire l'article](#)(en anglais)

Artopex, lauréate des Sociétés les mieux gérées pour une 13^e fois!



[Artopex](#) se retrouve, pour une 13^e année consécutive, lauréate du prestigieux palmarès des sociétés les mieux gérées au Canada. Les entreprises lauréates de ce concours sont considérées comme l'élite des sociétés canadiennes, dont le chiffre d'affaires dépasse 25 millions de dollars. Félicitations! [Lire l'article](#)

Le détaillant américain Art Van Furniture ferme ses portes

Début mars, le détaillant de meubles [Art Van Furniture](#) annonçait la fermeture de ses magasins établis dans plusieurs états américains, entraînant la perte de plus 3000 emplois.

Malgré des efforts pour se maintenir à flots, la performance de l'entreprise a été frappée de plein fouet par les défis du commerce de détail.

[Lire l'article](#) (en anglais)



Les compétences idéales pour gérer une transition organisationnelle

Quelles sont les qualités d'un gestionnaire qui accompagne bien ses troupes à travers les turbulences d'une transition organisationnelle? Parmi celles-ci la franchise et la tolérance, qualités qui sont tout aussi pertinentes pour rassurer ses employés lors d'une période instable, comme celle que les entreprises traversent en ce moment.

[Lire l'article](#)

8 trucs pour mieux écouter vos employés



On ne vous apprend rien, l'écoute active est la différence entre entendre et écouter. Mais il y a plus! **SSQ Assurances** partage les trucs et réflexes pour être un pro en la matière et acquérir les atouts d'un bon leader : éviter les distractions, décoder le non-verbal, prendre une pause, etc.

[Lire la suite](#)

Des outils et un kit pour se protéger de la fraude en ligne

Sur son site [Fraude Web](#), François Charron, référence techno au Québec et conférencier du Congrès 2016, donne accès à un [Kit antifraude](#).

Celui-ci contient des outils et des conseils pour protéger efficacement des fraudes vos sites web, ordinateurs, téléphones et comptes.

Au passage, vous apprendrez également quelques trucs pour savoir comment voir venir les récentes astuces pirates pour vous arnaquer et comment vous en sortir si jamais vous vous faites prendre.



Préparer votre entreprise pour la prochaine décennie

Aujourd'hui, la réussite des entreprises dépend en grande partie de leur capacité à suivre le rythme des changements et à rester constamment tournées vers l'avenir. C'est dans cette optique qu'**EY Canada** suggère que l'innovation ne soit pas seulement une initiative ponctuelle, mais plutôt un processus continu.

[Lire l'article](#)

« Achetez maintenant, payez plus tard » – Un slogan dans la ligne de mire d'une action collective

Certains détaillants de meubles (Léon, Brick, Brault et Martineau, Ameublements Tanguay et ÉconoMax) font l'objet d'une action collective. En effet, [Option Consommateurs](#) reproche à ces derniers de promouvoir l'achat à crédit et ainsi contrevenir à des

articles de la Loi sur la protection du consommateur visant à prévenir le surendettement.



[Lire l'article](#)

Dégel printanier : conseils d'assureur

L'arrivée du temps doux est synonyme de prévention des effondrements et des bris pouvant être causés par la fonte de glace et de neige. Voici donc quelques conseils :

- Vérifiez les toitures pour évaluer la quantité de neige accumulée.
- Retirez les glaçons accrochés aux versants des toitures pour éviter qu'ils ne tombent durant le dégel.
- Dégagez les voies piétonnières et routières.



Merci à [EgR!](#)

Programme de certification en marketing RH ou comment mieux faire face à la pénurie de main-d'oeuvre

Une nouvelle certification professionnelle en marketing RH est offerte par les Formations Infopresse. Quatre formations composent la certification :



- Bâtir une marque employeur forte
- Séduire et recruter les nouveaux talents
- Stimuler l'engagement au moyen de l'expérience employé
- Faire vivre sa culture d'entreprise auprès des employés

À la fin de ce programme, les gestionnaires seront en mesure de développer des stratégies qui allient l'expertise des équipes de marketing et des ressources humaines.

[Pour les détails et pour s'inscrire](#)

Blogue Bestar : adopter le télétravail pour faire prospérer votre entreprise

Alors que le télétravail est plus que jamais d'actualité, de plus en plus d'entreprises

l'intègrent dans leur philosophie, et pas seulement en temps de crise.

Alors que certains employeurs sont toujours frileux face à cette façon de faire, on constate que le télétravail peut profiter tant au personnel qu'aux propriétaires d'entreprises.



D'ailleurs, certains gestionnaires rapportent une augmentation de la productivité globale de leurs employés qui travaillent à distance, sans parler d'une réduction des frais généraux.

[Lire l'article](#)

Budget provincial 2020 – Mesures pertinentes pour l'industrie du meuble

Le gouvernement provincial a déposé le 10 mars dernier son budget pour l'année 2020-2021. Notre agence de relations gouvernementales, [Paradigme Stratégies](#), a préparé une note qui résume les mesures du budget qui sont pertinentes pour notre industrie.

[Vous pouvez la consulter dès maintenant sur le site de l'AFMQ.](#)

Avez-vous renouvelé votre adhésion à l'AFMQ?

Vous avez récemment reçu par courriel les documents relatifs au renouvellement de votre adhésion à l'Association des fabricants de meubles du Québec.



D'ailleurs, merci à toutes les entreprises nous ayant fait parvenir leur paiement!

Nous souhaitons vous rappeler que votre adhésion prendra fin le 31 mars prochain. Assurez-vous de la renouveler sans tarder pour continuer à bénéficier sans interruption des avantages et des services liés à votre statut de membre.

Comme l'équipe de l'AFMQ est actuellement en télétravail, nous vous encourageons à faire votre paiement par virement bancaire ou carte de crédit, plutôt que de recourir aux chèques. Pour effectuer votre paiement, ou pour toute question, veuillez communiquer avec [Marie-Eve Boucher](#), par courriel ou par téléphone au 514 866-3631, poste 209.

Nous espérons avoir le plaisir de continuer à travailler avec vous!

Sondage sur les services aux membres - votre voix est importante!

Récemment, nous avons envoyé un sondage aux responsables des entreprises membres de l'AFMQ afin d'évaluer votre degré de satisfaction envers l'Association et ses services.

Cette initiative s'inscrit dans un moment charnière de notre existence et nous avons besoin de votre aide pour continuer de

mener à bien la mission de l'Association : unir, soutenir et propulser l'industrie afin de faire rayonner le meuble du Québec ici et partout au monde.

Merci aux membres qui y ont déjà répondu, votre rétroaction est précieuse!



Nous sommes conscients qu'y répondre n'est peut-être pas une priorité actuellement, mais si vous souhaitez le faire, nous vous invitons à utiliser le lien dans les courriels envoyés les 5 et 11 mars. Pour obtenir le lien, veuillez en faire la demande par courriel à [Daphné Leduc Bélanger](mailto:Daphné.Leduc@afmq.com). Notez aussi que la période pour y répondre est prolongée jusqu'au jeudi 30 avril prochain.

SUIVEZ-NOUS



www.afmq.com

[Désinscription](#)



info@afmq.com

[Modifier mon profil](#)

AFMQ Association
des fabricants
de meubles
du Québec

101-1111, rue Saint-Urbain
Montréal, QC H2Z 1Y6
Tel. : 514 866-3631 | 1 800 363-6681