



INFOLETTRE

Bois Urbain lance un lexique pour l'industrie du meuble au Québec

Le 8 avril dernier, après près d'un an de travail, [Bois Urbain](#) lançait un lexique regroupant 200 termes principaux à connaître dans un contexte où les acteurs de l'industrie du meuble souhaitent favoriser l'usage du français comme langue de travail. Cet outil est donc destiné aux entreprises et à leurs employés souvent allophones, et se veut un incitatif pour favoriser le français comme langue de travail dans les ateliers de production. Bravo pour cette belle initiative!

[Télécharger le lexique](#)



Midi-conférence AFMQ – Augmenter sa productivité en contexte de pénurie de main d'œuvre

Mardi dernier vous avez reçu une invitation à une conférence sur le thème de l'amélioration de la productivité en contexte de pénurie de main d'œuvre.

La conférence sera animée par un partenaire et membre de l'AFMQ : [Progima](#) est une firme de génie industriel qui, depuis 1990, a accompagné plus de 850 entreprises manufacturières, dans tous les secteurs, afin d'améliorer leur productivité, leur efficacité et leur rentabilité.

Une équipe d'experts présentera une feuille de route des actions incontournables à mettre en place pour vous démarquer de la concurrence. Grâce à des centaines de projets d'amélioration de la productivité réalisés chez ses clients manufacturiers, **Progima** apportera quelques réponses à vos soucis de croissance et de productivité.

Gradué de Polytechnique en 2002, **Benoit Chouinard** est président de **Progima** et dirige une équipe de plus de 25 experts en génie industriel. Il possède une solide expérience en gestion dans le milieu manufacturier, et est reconnu pour son approche pragmatique et sa



capacité à accompagner des dirigeants
d'entreprises dans leurs projets de croissance.



Jean-Marc Therrien ing.
Systèmes d'informations



Mathieu Loranger ing. M. ing.
Production automatisée



Steve Boulay
Organisation du travail et
performance opérationnelle

QUAND : 5 mai 2021 à 12h
COÛT : gratuit pour les membres de l'AFMQ

S'INSCRIRE ICI

Résultats de l'appel d'offres en assurance collective de l'AFMQ

À l'été 2020, la firme [Mallette](#) a procédé à l'appel d'offres du regroupement d'achats en assurance collective de l'AFMQ à l'été 2020, dont les objectifs étaient les suivants :

- Obtenir des économies sur une période minimale de trois ans
- Maintenir des frais d'administration parmi les plus bas de l'industrie
- Conserver un fournisseur québécois qui offre un excellent service à ses clients
- Offrir des protections sur mesure pour chacun des membres

MALLETTE

Voici les résultats de la démarche :

- [Desjardins Sécurité financière](#) a été choisi comme fournisseur pour l'ensemble du regroupement
- Plusieurs entreprises ont décidé de se joindre au regroupement
- La tarification est maintenant basée sur un volume de prime de plus de 5 000 000 \$
- Des économies importantes consenties à chacun des groupes pour une période de trois ans

Si vous souhaitez profiter de ce regroupement, n'hésitez pas à contacter Marc-André Ouellet, conseiller en assurance et rentes collectives à marc-andre.ouellet@mallette.ca ou au 450 964-1562, poste 1525.

Hettich lance les Xperiencedays, un nouveau type d'événement virtuel

Dans l'optique de repenser ses façons de faire avec les joueurs de l'industrie, [Hettich](#) lance une nouvelle plateforme virtuelle **Xperiencedays**. Cet outil permet de découvrir les mégas tendances de demain et leur impact sur la conception de mobilier intérieur. Du 27 au 29 avril prochains, Hettich vous invite à vivre des événements hors du commun, entre autres une visite virtuelle de la salle de montre d'Hettich en Allemagne.



[Visionner la vidéo](#)

[S'inscrire aux Xperiencedays](#)

Meuble et ébénisterie: forte demande et manque de main-d'œuvre



Ce n'est un secret pour personne, les besoins de main-d'oeuvre dans l'industrie du meuble sont beaucoup plus élevés que l'offre de diplômés.

Par ailleurs, le taux d'absentéisme causé par la pandémie a ralenti la production, au moment où la demande de meubles s'est mise à augmenter considérablement.

« Pour remédier au problème de pénurie de main-d'œuvre, les différents acteurs de l'industrie, des écoles aux entreprises et associations, doivent mieux travailler ensemble et collaborer sur des projets, selon **Gilles Pelletier** ». Les solutions se trouvent donc dans la collaboration, entre les écoles des métiers du meuble qui doivent attirer plus d'étudiants et les entreprises, qui doivent augmenter le taux de rétention de leurs employés.

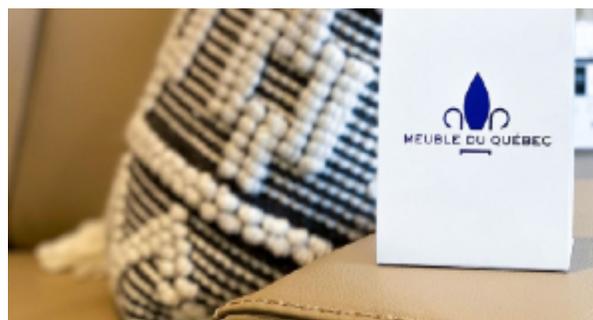
[Lire l'article](#)

Les produits qui ont profité de la pandémie

Barbecues, casse-tête et outils de cuisine sont parmi les produits victimes de leur succès depuis un an, au même titre que les meubles. À cet effet, il semble que l'affichage **Meuble du Québec** soit arrivé à point!

Dans un article de La Presse, Evelyne Gauvreau, directrice adjointe au marketing de [Vanico Maronyx](#) mentionne « Des affiches de l'Association des fabricants de meubles du Québec identifient les meubles de fabrication québécoise et cela joue en notre faveur ».

[Lire l'article](#)



Nous en profitons pour rappeler à nos membres fabricants que les [outils de signalétique Meuble du Québec](#) sont offerts gratuitement.

Savez-vous repérer un courriel d'hameçonnage?



Depuis le début de la pandémie, on note une augmentation importante du nombre de cyberattaques, en raison entre autres de la popularité croissante du télétravail, qui multiplie les risques.

[Lire l'article](#)

Simon Fontaine, président de **ARS Solutions** et auteur d'un rapport sur la cybersécurité, partage quelques signaux dont il faut se méfier avant d'ouvrir ou de cliquer dans un courriel douteux.

[En savoir plus](#)

Faits saillants du budget du Québec 2021-2022

Le budget 2021-2022 déposé le 25 mars 2021 met l'accent sur trois priorités : la santé, l'éducation et la reprise économique. Quelques points à retenir parmi les autres engagements du gouvernement :

- Favoriser l'expertise et l'achat québécois
- Réduire le taux d'imposition des PME au même niveau que celui de l'Ontario
- Favoriser l'immigration en région et en fonction des besoins du marché du travail et poursuivre les efforts d'intégration



[Voir les faits saillants](#)

Sept conseils pour aider les entreprises canadiennes pendant la pandémie



Les défis sont nombreux et constants pour les PME depuis le début de la pandémie. Le **Service des délégués commerciaux du Canada** a publié sur son site des conseils fort pertinents pour aider les entreprises qui exportent actuellement ou qui souhaitent explorer les marchés internationaux en ces temps difficiles.

[En savoir plus](#)

Commerce en ligne : les PME face aux géants mondiaux

À l'hiver 2020, les détaillants du Québec

déclaraient générer 12 % de leurs ventes en ligne. Il reste donc beaucoup d'efforts à faire pour attirer les nombreux acheteurs en ligne sous des enseignes québécoises au détriment des enseignes américaines. Pour augmenter l'efficacité de leur plateforme transactionnelle, les plus petits commerçants doivent commencer à s'intéresser aux outils de personnalisation.



[Lire l'article](#)

Webinaire CCMM – Comment miser sur le rehaussement des compétences et la requalification de la main-d'œuvre

En présence de Jean Boulet, ministre du Travail, de l'Emploi et de la Solidarité sociale, Michel Leblanc, président et chef de la direction de la Chambre et Audrey Murray, présidente du Conseil emploi métropole (CEM) et de la Commission des partenaires du marché du travail (CPMT), discuteront de sujets importants liés à la situation actuelle du marché du travail. Vous apprendrez plus sur :

- Les spécificités de la situation de l'emploi dans la métropole du Québec;
- Le rôle de concertation et de mobilisation du CEM autour des enjeux liés à l'emploi;
- Les actions à mettre en place pour relever les défis de l'emploi dans la métropole;
- Les résultats du coup de sonde mené auprès des entreprises métropolitaines sur leurs enjeux de main-d'œuvre;
- L'urgence de rehausser les compétences et de permettre la requalification de la main-d'œuvre pour préparer la relance économique.

QUAND : le 19 avril de 12 h à 13 h 30

[Pour les détails et pour s'inscrire](#)

L'Office québécois de la langue française, un partenaire d'affaires!

Le 23 mars dernier, l'[OQLF](#) a lancé de nouveaux services destinés aux entreprises de moins de 50 employés, pour les aider à faire du français un atout commercial majeur. Trois étapes sont suggérées : une autoévaluation, une mise en place de solutions durables et enfin, l'affichage de l'engagement.

Différents outils sont mis à la disposition des entrepreneurs et ils ont été pensés pour les accompagner dans leurs démarches d'amélioration de leurs pratiques linguistiques. L'objectif est également de rappeler aux entreprises leurs obligations dans l'utilisation de la langue française, que ce soit dans le processus d'embauche, dans le site Web, dans l'affichage en usine, etc.

L'accompagnement, ainsi que tous les outils sont gratuits et disponibles sur une base volontaire.

[En savoir plus](#)

Une démarche de francisation est également disponible pour les [entreprises de plus de 50 employés](#).



Bienvenue à un nouveau membre!



[La Fabrique AllWood](#) se spécialise en conception et fabrication de mobilier sur mesure en bois et en acier dans son atelier de 6000 pieds carrés à Ville St-Laurent.

L'entreprise offre un service personnalisé, résidentiel et commercial, de l'idéation des meubles à leur installation.



[Désinscription](#) | [Modifier mon profil](#) | info@afmq.com

[Me désabonner](#) [Modifier mes préférences](#) info@afmq.com



101-1111, rue Saint-Urbain
Montréal, QC H2Z 1Y6
Tel. : 514 866-3631
www.afmq.com

Propulsé par SYMPLIFY