



INFOLETTRE

Artopex propulsée par la vie de bureau 2.0

En début de pandémie, [Artopex](#) recevait entre 700 et 800 commandes de chaise de travail par semaine. Pour fournir à la demande, l'entreprise a dû investir 6 millions de dollars dans son usine de Sherbrooke. Daniel Pelletier, président d'Artopex, ne s'en plaint pas et admet que l'entreprise assure sa pérennité grâce à sa diversité de produits et sa capacité d'adaptation.



[Lire l'article](#)

Des membres de l'AFMQ font parler d'eux dans une chronique sur le site de Salut Bonjour



Le 1^{er} mai dernier, la journaliste Véronique Racine invitait les lecteurs à découvrir des talents du Québec ([Huppé](#), [Bestar](#), [Mobican](#) et [La Fabrique Allwood](#)) dans l'article **Meubles d'ici : 10 fabricants locaux à découvrir**. Et les autres fabricants ne sont pas en reste car la journaliste a ajouté un lien vers le site Meuble du Québec!

[Lire l'article](#)

Bestar Bush accélère les prochaines étapes de son plan d'expansion

L'augmentation de 30 % des ventes de [Bestar Bush](#) depuis l'an dernier pousse l'entreprise à investir 3,5 millions \$ dans son usine de Lac-Mégantic et un autre 3 millions \$ dans son siège social à Sherbrooke.

[Lire l'article](#)



INOVEM à la recherche de partenaires pour un projet pilote de configurateur 3D



[INOVEM](#), le centre collégial de transfert de technologie affilié au Cégep de Victoriaville, est à la recherche de partenaires manufacturiers œuvrant dans la fabrication ou la distribution de produits du bois ou d'entreprises de services aux manufacturiers afin de collaborer à son projet innovant de configurateur de produits 3D.

L'objectif d'INOVEM est de pousser encore plus loin le développement en expérience-client, en permettant la personnalisation de produits selon des spécifications précises.

Les entreprises intéressées à contribuer ainsi qu'à obtenir leurs produits en vue 3D sont invitées à contacter [Nicolas Pearson](#).

Nouveau président chez South Shore Furniture



On apprenait récemment la nomination de Jean-Stéphane Tremblay au poste de nouveau président chef des opérations chez [South Shore Furniture](#). Ce dernier succède à Jean Laflamme, qui occupe désormais le poste de président du conseil d'administration et de PDG.

[Lire l'article](#)

Des assurances collectives adaptées aux petites entreprises membres de l'AFMQ

Les difficultés de recrutement et de rétention d'employés ne sont pas sur le point d'être résolues et ne sont pas réservées seulement aux plus grandes entreprises. L'assurance collective est l'un des outils qui peut aider à améliorer votre attractivité comme employeur. L'un des principaux objectifs du regroupement d'assurance collective est de le rendre accessible à tous les membres de l'AFMQ. Aussi, en collaboration avec [Mallette](#), nous avons mis en place un régime avec les caractéristiques suivantes :

- L'assureur accepte les groupes à partir de 5 employés
- Régime flexible et abordable
- Frais d'administration peu élevés étant donné la taille du regroupement
- Stabilité des coûts à long terme
- Équipe de soutien aux entrepreneurs pour faciliter la gestion du régime

MALLETTE

Pour plus de détails ou faire analyser votre dossier, vous pouvez contacter Marc-André Ouellet au 450 964-1562, poste 1525 ou à marc-andre.ouellet@mallette.ca.

Campagne Meuble du Québec : pour stimuler toujours plus la demande de meubles québécois chez les détaillants!

Tel que nous vous l'avons annoncé en début de semaine, la campagne du printemps 2021 de **Meuble du Québec** a pris son envol lundi, pour consolider le message de l'an dernier, et continuer de promouvoir l'achat local pour les meubles québécois. La campagne se poursuit jusqu'au 30 juin, à travers les actions suivantes :

- [Communiqué de presse](#) de lancement
- Messages publicitaires sur les plateformes télé et [web de Radio-Canada](#)
- Visibilité sur les plateformes web et imprimées des médias des éditions [Pratico-Pratiques](#), avec entre autres un concours du 24 mai au 7 juin pour gagner un matelas roulé de [Matelas Mirabel](#).

Comme l'union fait la force, l'AFMQ compte sur votre appui! En tant que fabricants nous vous demandons d'encourager les détaillants à promouvoir les meubles d'ici dans leurs magasins à l'aide de la signature **Meuble du Québec**.



Invitez-les à [commander gratuitement](#) les outils de signalétique **Meuble du Québec**.

De plus, nous communiquerons de nouveau avec vous sous peu afin de vous fournir le matériel nécessaire à la promotion de la campagne (liens Web, publications réseaux sociaux, visuels, etc.) que nous vous inviterons à partager sur vos propres plateformes.

Midi-conférence AFMQ – Augmenter sa productivité en contexte de pénurie de main d'œuvre

Le 5 mai dernier avait lieu le webinaire « **Augmenter sa productivité en contexte de pénurie de main d'œuvre** » auquel ont assisté une trentaine de membres de l'AFMQ. Pendant 50 minutes, trois experts de [Progima](#) ont présenté les actions incontournables pour se démarquer de la concurrence : tendances technologiques et d'automatisation, systèmes d'information et approche simple pour une transition efficace.

[Visionner la conférence](#)

Les entreprises canadiennes bénéficient du traitement préférentiel des accords de libre-échange pendant la pandémie

Des données récentes montrent que même si le commerce mondial a été ravagé par la pandémie de COVID-19, les exportateurs canadiens ont continué à tirer parti des multiples accords de libre-échange en vigueur. En effet, les produits admissibles au traitement préférentiel de l'ALE peuvent bénéficier d'un accès en franchise de droits ou être visés par des droits préférentiels moins élevés.

[En savoir plus](#)

De plus, le [Service des délégués commerciaux](#)



([SDC](#)) [du Canada](#) dispose d'outils et de ressources pour aider les entreprises canadiennes à tirer parti des accords de libre-échange.

Vous pouvez trouver les renseignements tarifaires pour vos produits avec l'outil de recherche [Info-Tarif Canada](#).

Industrie du bois : un accompagnement pour une technologie de finition écoresponsable

La [Corporation du développement durable \(CDD\)](#) et [INOVEM](#), le Centre d'innovation en ébénisterie et meuble du Cégep de Victoriaville, ont annoncé le lancement d'une cohorte d'entreprises visant l'adoption d'une technologie de finition propre dans l'industrie du bois.

Le projet consiste à procéder à un transfert de connaissances auprès des entreprises du secteur du bois et du meuble afin qu'elles adoptent des produits de finition à base d'eau pour remplacer les solvants traditionnels qui ont des effets néfastes sur l'environnement, sur la santé des travailleurs et même la compétitivité des entreprises.



[En savoir plus](#)

Décision rendue concernant les tarifs douaniers

Le 5 mai dernier, l'[Agence des services frontaliers du Canada \(ASFC\)](#) a rendu des décisions provisoires de dumping et de subventionnement à l'égard de certains sièges domestiques rembourrés de la Chine et du Vietnam. Certains membres de l'AFMQ avaient notamment porté plainte dans ce dossier.

[En savoir plus](#)

La Tournée des artisans dans ton salon est de retour cette année

Cette année, la **Tournée des artisans dans ton salon**, organisée par [Quartier artisan](#) sera virtuelle les 28 mai, 4 et 11 juin, et aura pour thème **Améliorer sa présence en ligne pour propulser son commerce électronique**. Trois webinaires seront présentés :

- 28 mai : Nourrir ses relations clients par les contenus
- 4 juin : Stimuler ses ventes en ligne par le référencement / SEO
- 11 juin : Analyser ses données pour en tirer profit

Le tout sera animé par **Mathieu Dugal** (Radio-Canada) et est rendu possible grâce à la participation d'Hydro-Québec, de la SODEC et du Ministère de l'Économie et de l'Innovation et



[l'École des entrepreneurs du Québec.](#)

Le coût est de 15 \$ par webinaire

[Pour en savoir plus et pour s'inscrire](#)

Salons à venir

[High Point Spring 2021 Market](#) – la période d'inscription est toujours en cours pour l'événement du 5 au 9 juin 2021.

La période d'inscription est également en cours pour le [Las Vegas Market](#) qui aura lieu du 22 au 26 août.

Le salon [Maison&Objet](#) a déjà annoncé son retour physique du 9 au 13 septembre 2021, mais sera néanmoins complété par un volet virtuel. À ce jour, plus de 1500 exposants auraient confirmé leur présence.

Le [Salone del Mobile](#) (Salon du meuble de Milan) a également confirmé sa tenue du 5 au 10 septembre 2021. On promet d'y présenter des expositions et des événements thématiques autour des nouveautés des 18 derniers mois.



[Désinscription](#) | [Modifier mon profil](#) | info@afmq.com

[Me désabonner](#) [Modifier mes préférences](#) info@afmq.com

AFMQ Association
des fabricants
de meubles
du Québec

101-1111, rue Saint-Urbain
Montréal, QC H2Z 1Y6
Tel. : 514 866-3631
www.afmq.com

Propulsé par SYMPLIFY