



INFOLETTRE

Retour sur l'activité estivale du 18 août dernier

L'Auberge Godefroy a été le théâtre de chaleureuses retrouvailles entre les membres de l'AFMQ le mercredi 18 août dernier. En effet, l'assouplissement des mesures sanitaires nous a permis de se réunir pour la première fois depuis bien longtemps.



L'événement semble avoir été fort apprécié par la quarantaine de membres participants!

Nous tenons à remercier chaleureusement nos commanditaires, [EGR](#) et [MALLETTE](#).

[En savoir plus](#)

Un deuxième dossier Meuble du Québec dans *Je Décore*

Dans le cadre de sa campagne publicitaire 2021, Meuble du Québec a encore une fois obtenu une belle visibilité sur les différentes plateformes web et imprimée du magazine *Je Décore*. Dans son édition d'août, ce sont les meubles de salons et de séjours qui ont été mis de l'avant.



Un salon au confort bien de chez nous!

[En savoir plus](#)

Bienvenue à un nouveau membre!



L'atelier d'ébénisterie [Calipa](#), fondé par des passionnés du design et de la fabrication, s'est également joint à l'association. L'équipe de chez **Calipa** déborde d'idées et est motivée à réaliser les projets résidentiels de mobilier en bois, quel qu'en soit l'envergure. Sa mission est d'aménager des lieux fonctionnels et des espaces de vie qui traverseront les années.

La plateforme électorale de Manufacturiers & Exportateurs du Canada

La tenue des prochaines élections est le moment idéal pour faire valoir les priorités et les demandes des entreprises manufacturières. **Manufacturiers & Exportateurs du Canada** l'a bien compris et a ainsi dévoilé sa plateforme électorale intitulée « Agir maintenant pour le secteur manufacturier », qui comporte quatre priorités principales :



- Contrer la pénurie de main-d'œuvre;
- Stimuler l'investissement en innovation et en technologies;
- Augmenter les exportations canadiennes;
- Adopter une stratégie carboneutre.

[En savoir plus](#)

Le service d'emploi en ligne du gouvernement du Québec, vous connaissez?

Québec Emploi est un site Internet qui permet de jumeler les chercheurs d'emploi et les employeurs selon leurs profils et leurs besoins. Ce service (qui remplace *Placement en ligne*) est gratuit, et permet de recruter des employés permanent à temps plein, à temps partiel, des stagiaires et des étudiants.



[En savoir plus](#)

L'arbre urbain au cœur de la mission du Centre de valorisation du bois urbain



Née d'une initiative citoyenne pour aborder la situation problématique engendrée par l'agrile du frêne, le CVBU est une entreprise d'économie sociale qui a mis sur pied un réseau de partenaires québécois pour récupérer, transformer et commercialiser des produits de bois issus des arbres urbains.

Peu importe la raison de leur abattage, l'organisation donne au bois urbain une deuxième vie et les raisons sont nombreuses d'utiliser les produits du CVBU.

[En savoir plus](#)

Le Salon de l'emploi et de la formation continue - les 27 et 28 octobre au Palais des congrès de Montréal

Que ce soit pour rencontrer plusieurs candidats en 2 jours, pour faire passer des entrevues dans un espace dédié ou pour alimenter votre base de CV pour de futures embauches, la deuxième édition du **Salon de l'emploi** peut s'avérer être un outil utile pour recruter de la main-d'œuvre. L'événement physique se déroulera les 27 et 28

octobre tandis qu'une version virtuelle se tiendra du 3 au 12 novembre.



Une occasion de plus de donner de la visibilité aux entreprises en tant qu'employeur!

[Pour connaître les détails](#)

Rapport de l'Indice de santé mentale par LifeWorksMC

Dans son rapport mensuel, [Solutions Mieux-être LifeWorks](#) (anciennement Morneau Shepell) révèle un indice de santé mentale négatif au Canada, pour un seizième mois consécutif.



Toutefois, il s'améliore depuis le lancement de cet indice en avril 2020. Autre bonne nouvelle, une majorité des répondants estime que la culture de leur organisation favorise leur mieux-être personnel. Quant à la vaccination en vue de la réintégration du milieu de travail, 47 % des Canadiens en emploi souhaitent la mise en place d'une politique de vaccination obligatoire par leur employeur.

[Lire le rapport complet](#)

La pénurie de conteneurs fait grimper le prix de nombreux produits

Transporter un conteneur de la Chine en Amérique du Nord coûtait 3000 \$ américains avant la pandémie. Ce coût avait doublé l'automne dernier, pour se chiffrer aujourd'hui à 25 000 \$. Augmentation de la demande et diminution de la main-d'œuvre, fermeture du canal de Suez et feux de forêts sur la côte Ouest, tout était en place pour créer la situation que l'on connaît.



[Visionner le reportage de ICI RDI](#)

Le retour remarqué du Salon du Meuble de Milan 2021

La 59^e édition du **Salon du meuble de Milan** a pris fin le 10 septembre dernier, après deux années d'absence, accueillant plus de 60 000 visiteurs en six jours! Vu un nombre malgré tout restreint de visiteurs sur place, une plateforme numérique était aussi disponible durant

l'événement.

[Voir les nouveautés selon Ad Magazine](#)

[Voir le résumé de l'événement](#)



Zoom sur les réunions hybrides et asymétriques

Qui n'a jamais entendu parler de *réunionite*? Et la pandémie aura-t-elle guéri les entreprises de cette *maladie*?

Si les réunions virtuelles sont plus courtes et plus décisives, il semble qu'elles soient toutefois plus nombreuses. Avec le retour au bureau (éventuellement!), on parlera des réunions hybrides et asymétriques, avec certaines personnes présentes dans une salle et d'autres dispersées dans des lieux différents. Une (autre) nouvelle norme à laquelle il faudra s'adapter!



[En savoir plus](#)



[Désinscription](#) | [Modifier mon profil](#) | info@afmq.com

[Me désabonner](#)

[Modifier mes préférences](#)

info@afmq.com

AFMQ

Association
des fabricants
de meubles
du Québec

101-1111, rue Saint-Urbain

Montréal, QC H2Z 1Y6

Tel. : 514 866-3631

www.afmq.com

Propulsé par SYMPLIFY